

prokomREPORT

Das Magazin für Produkt- und Unternehmenskommunikation

MASTER DATA MANAGEMENT | PROJEKT-STORYS | PROJEKTMANAGEMENT
PRODUCT INFORMATION MANAGEMENT | E-SHOPS | ANBIETER | LÖSUNGEN



EXKLUSIVER SONDERDRUCK FÜR MPDigital GmbH

Der prokomREPORT kann bestellt und abonniert werden: Leserservice@prokom-REPORT.de | www.prokom-REPORT.de

VERANSTALTUNGEN

PROKOM 2009:
Der große Messeguide mit
Programm, Hallenplan und
Übersicht der Aussteller und
Sponsoren | SEITE 6

mailingtage 2009:
10 Jahre Dialog | SEITE 46

INKA - Das Katalog-Forum
SEITE 48

PIM IN ZAHLEN

Information Management Inside
SEITE 50

E-SHOPS

Online-Handel leicht gemacht
SEITE 14

Intelligente E-Shop-Systeme
SEITE 16

ANBIETER-LISTING

Kompakte Informationen über
das Leistungsspektrum von
Anbietern im Bereich der
Produktkommunikation
SEITE 52

PIM UND MDM AKTUELL

Problemfall Projektsteuerung
SEITE 18

Let the information flow
SEITE 34

Marktstudie Web-to-Print
SEITE 38

Verkaufserfolge im "Long Tail"
SEITE 40

Mehr als Kataloge | SEITE 42

Das "Wie" ist entscheidend!
SEITE 44

PROJEKT-STORYS

PIM On Demand - Software im
Netz | SEITE 22

Ein Katalog oder Der Katalog?
SEITE 24

Durchgängiges Varianten-
management | SEITE 26

SDL TeamWorks 2008
SEITE 28

Datenbank und Design
SEITE 30

Beschleunigte Time-to-Market
SEITE 32

Datenbank und Design

CX30 - Kataloge automatisiert und kreativ erstellen

Automatisierte Katalogerzeugung und freies Seitenlayout - dies wird häufig als Widerspruch empfunden. Eine Maschine kann nur im vorgegebenen Rahmen, das heißt in Templates, „gestalten“; das Layout wirkt dementsprechend starr. Manuell gestaltete Seiten sind zwar lebendiger, aber auch wesentlich aufwändiger. Die Kreativität des Menschen und die Effizienz der Maschine zu kombinieren - an diese Aufgabe wagten sich die Unternehmen E.I.S. und MPDigital als Softwarehaus.

Die CX30 TOOLBOX der MPDigital GmbH aus Bochum ermöglicht den kreativen Aufbau von Katalogseiten und bietet dennoch den Komfort einer automatisierten Katalogerzeugung. Die Vorteile dieser Softwarelösung sicherte sich 2008 das Kölner Handelsunternehmen E.I.S. Beschaffungs- und Marketing GmbH & Co. KG Köln.

Ausgangssituation

Bereits seit 1999 nutzt die E.I.S. für ihre Katalogproduktion das Softwarepaket conneX 2.5, den Vorläufer der CX30 TOOLBOX. Im Fokus stehen dabei erstens stark strukturierte Kataloge und zweitens individuell gestaltete Kataloge.

Bei den stark strukturierten Katalogen wird der Seitenumbruch vom

System erzeugt. Dabei wird für jedes Produkt eine Vorlage (Template) verwendet. Auf einer Seite werden so viele Produkte positioniert, wie es die Höhe der einzelnen Produkt-Templates zulässt. Ein Template legt fest, wie groß die Produktdarstellung ist, an welcher Position und in welcher Größe eine Abbildung, ein Text oder eine Tabelle erscheint. In 90% der Fälle lassen sich damit befriedigende Ergebnisse erzielen, in den restlichen 10% war es bisher üblich, die erzeugten Dokumente in QuarkXPress® zu bearbeiten.

Die Produktdarstellungen wurden mit allen Kniffen des DTP so bearbeitet, dass sie z. B. doch noch auf die Seite passten oder dass einzelne Elemente (Bilder, Texte, Tabellen) anders dargestellt wurden als im Template vorgesehen. Diese manuellen Änderungen wurden bislang

aber nicht im System gespeichert, sodass sie erneut durchgeführt werden mussten, sobald eine neue Publikation erzeugt wurde.

Bei den seitenorientierten Katalogen wird jedes Produkt individuell gestaltet. Bis zur Ausgabe 2008 wurden die Katalogseiten zwar maschinell befüllt, ihr Aufbau aber wurde manuell durchgeführt. Änderungen der Produktstammdaten mussten per Hand in das DTP-Dokument übernommen werden, eine Ausnahme bildeten lediglich die Warenwirtschaftsinformationen wie z.B. Preise oder Rabattstaffeln.

Bei umfangreichen Katalogen, wie z.B. dem aktuell 1.300 Seiten umfassenden BASICS Katalog, bedeutete dies einen enorm großen Arbeits- und Zeitaufwand. Die Katalogproduktion verschlang sehr viele Ressourcen und war aufgrund der langen Dauer unflexibel.

Neue Anforderungen...

Aus diesen Umständen entstand das Anforderungsprofil für ein neues System: Der Produkt-Manager musste in die Lage versetzt werden, einen Katalog zu erzeugen, der seine Inhalte aus einer Datenbank bezieht und gleichzeitig ein individuelles und anspruchsvolles Layout hat.

Von der Produktstammdatenpflege bis hin zur Ausleitung einer druckfähigen PDF muss der Produkt-Manager die volle Kontrolle haben - aber auch die Möglichkeit, einzelne Tätigkeiten zu delegieren. So muss eine Hilfskraft zur Datenpflege in der Lage sein, ohne großen Schulungsaufwand sicher mit dem System zu arbeiten; im Bedarfsfall soll auch eine DTP-Fachkraft in der gewohnten DTP-Umgebung (QuarkXPress®, Adobe InDesign®) die Seiten bearbeiten können, wobei auch Layoutänderungen im System gespeichert werden müssen.

Neben den frei gestalteten Katalogen sollte ein neues System auch bei der Bearbeitung und der Erzeugung von stark strukturierten Katalogen



Screenshots aus dem CX30-System der E.I.S.

flexibler sein. So dürfen manuelle Layout-Änderungen eines Produkts bei der Überarbeitung nicht verloren gehen, gleichzeitig sollen sich Änderungen an den Templates trotzdem auswirken.

Um die Seitenzahl gering zu halten, sollte das neue System im Bedarfsfall in der Lage sein, sich am tatsächlichen Umfang einer Produktdarstellung zu orientieren und nicht an der starren Größe, die durch das Template definiert wird.

Weitere Anforderungen waren:

- Verwendung von unterschiedlichen Musterseiten in einem Katalog, umschaltbare Layouts
- einfaches und schnelles Erzeugen von komplexen Tabellen
- Mehrsprachigkeit
- Migration der bereits vorhandenen Produkt- und Katalogdaten
- keine Software-Distribution; das System muss auch für Mac-PCs zugänglich sein

... erfordern neue Lösungen

Mit dem Software-Paket CX30 TOOLBOX und den darin enthaltenen Werkzeugen CX30 CatalogManager und CX30 ProductManager stellte sich die MPDigital GmbH im Winter 2007/2008 diesen Herausforderungen.

Der Datenbank- und der Applikationsserver stehen bei MPDigital und werden dort gewartet. Der Zugriff erfolgt über die Microsoft Remote-Desktopverbindung und funktioniert daher auch aus der Mac-Umgebung heraus. Die fehlerträchtige Software-Distribution entfällt, was

sich vor allem bei Updates positiv bemerkbar macht.

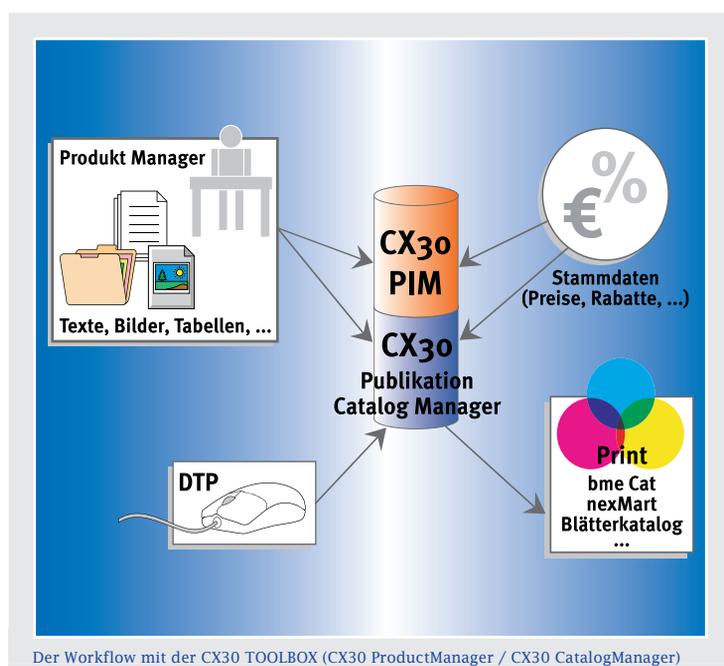
Nach insgesamt drei Schulungstagen waren die Mitarbeiter in der Lage, selbstständig mit dem System zu arbeiten. Die migrierten Bestandsdaten der E.I.S. wurden mit dem CX30 ProductManager aktualisiert und die Kataloge für 2008/2009 bereits erfolgreich mit dem CX30 CatalogManager produziert und gedruckt. Die Produktionszeiten pro Seite konnten deutlich gesenkt werden.

Als besonders ergiebig erwies sich die Kombination des CX30 CatalogManagers mit der CX30 CatalogManager XTension für QuarkXPress®, da hier jeder mit seinem gewohnten Werkzeug in der gewohnten Qualität arbeiten kann und dabei dennoch Katalogseiten mit dynamischen Inhalten erzeugt werden.

Zukunftsaussichten

In naher Zukunft soll der CX30 Classifier die Anpassung der Hausklassifizierung an die Standards, wie beispielsweise eCl@ss, Etim und proficl@ss unterstützen.

Jochen Janke
Geschäftsführer
MPDigital GmbH



ÜBERBLICK

Seit 2007/2008 setzt das Kölner Handelsunternehmen E.I.S. Beschaffungs- und Marketing GmbH & Co. KG die PIM- und Katalog-Management-Lösung CX30 TOOLBOX der MPDigital GmbH für die Produktion ihrer Kataloge ein.

Die CX30 TOOLBOX ist der Nachfolger des seit 1999 eingesetzten Software-Pakets conneX 2.5 aus gleichem Hause. Das Hauptargument für den Wechsel ist die Fähigkeit des CX30 CatalogManagers, für seitenorientierte Kataloge individuell gestaltete Produktdarstellungen zu erzeugen und diese aus einer Datenbank zu befüllen und aktuell zu halten. Für stark strukturierte Kataloge ermöglicht der CX30 CatalogManager, den maschinell erzeugten Seitenumbruch an der tatsächlichen Größe einer Produktdarstellung zu orientieren.

Die E.I.S. erreicht mit dem Wechsel zur CX30 TOOLBOX wesentlich kürzere Produktionszeiten und kann damit kostengünstiger, schneller und flexibler auf die Anforderungen des Marktes reagieren.

KUNDENINFO



Die E.I.S. GmbH & Co. KG, ist ein Marketingverbund von unabhängigen Fachgroßhändlern aus dem Produktionsverbundhandel - kurz PVH. Die E.I.S. übernimmt für ihre Mitglieder zentrale Dienstleistungen in den Bereichen Beschaffungsmarketing, Absatzmarketing und Zentralregulierung und fördert die enge Zusammenarbeit mit führenden Markenherstellern. Die E.I.S. schafft damit den organisatorischen Rahmen, um Know-how und Leistungen in einer Gruppe von Spezialisten zu bündeln, ohne die Selbstständigkeit der einzelnen Mitgliedsunternehmen einzuschränken.

E.I.S. Beschaffungs- und Marketing GmbH & Co.
Von-Hünefeld-Strasse 97
50829 Köln

Tel.: +49 (0) 221 - 5 97 97 - 45
info@eis-verband.de
www.eis-verband.de

ANBIETERINFO



MPDigital, der Print-Publishing Spezialist aus Bochum, entwickelt seit 1997 maßgeschneiderte Software und Services für das Katalogmanagement, unternehmensweite Produktinformationssysteme, Database Publishing und Cross Media Publishing.

MPDigital GmbH
Kantstraße 5-13
44867 Bochum

Tel.: +49 (0) 2327 - 307 -321
janke@mpdigital.de
www.mpdigital.de
www.cx30.de

