

Die machen Kataloge



# Media-Print Digital

Corporate Publishing mit der CX30 Toolbox

**Prokom 2007**

## Media-Print Digital

Gesellschaft für elektronische Dienstleistungen mbH  
Kantstraße 5-13, 44867 Bochum



Steckbrief Media-Print Digital  
„Corporate Publishing mit der CX30 Toolbox“

# Media-Print Digital



entwickelt seit 1997 maßgeschneiderte Software  
und Services für Produktinformationssysteme,  
Katalogmanagement und Cross Media Publishing



IT-Beratung



Projektmanagement



Anwendungsentwicklung



Datenintegration



## Kernkompetenz

Software und Services für Produktinformationssysteme, Katalogmanagement und Cross Media Publishing



## Entwicklungsfokus

Komponentenbasiert, standardisiert, RichClients (Java/Eclipse) und Plugins, Datenintegration, Software-Ergonomie



## Kundenstruktur

Mittlere und große Unternehmen der Fertigungsindustrie sowie große Handelsunternehmen und der Versandhandel

# Referenzen

-  B/S/H/ Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH
-  Egufer GmbH
-  E.I.S. GmbH
-  GROHE AG
-  Hans Soldan GmbH
-  Huf Hülsbeck & Fürst GmbH & Co.
-  Knürr AG
-  Nürnberger Bund Produktionsverbindungshandels GmbH
-  Wolf Heiztechnik GmbH
-  Druck- und Verlagshaus FROMM GmbH & Co. KG

# “Corporate Publishing mit der CX30 Toolbox”

...am Beispiel eines Kundenprojektes

# Ausgangssituation

Der Kunde, ein mittelständisches Unternehmen der Sanitärindustrie mit diversen Niederlassungen im Ausland hat

- Zu viele Broschüren
- die unterschiedlichen Gestaltungen der Broschüren lassen kein einheitliches Erscheinungsbild (Corporate Design) aufkommen
- es werden zu viele Zielgruppen gleichzeitig angesprochen
- die Broschüren sind zu umfangreich
- Einige Länder haben aufgrund der Erstellungskosten keine eigenen Broschüren

# Ausgangssituation



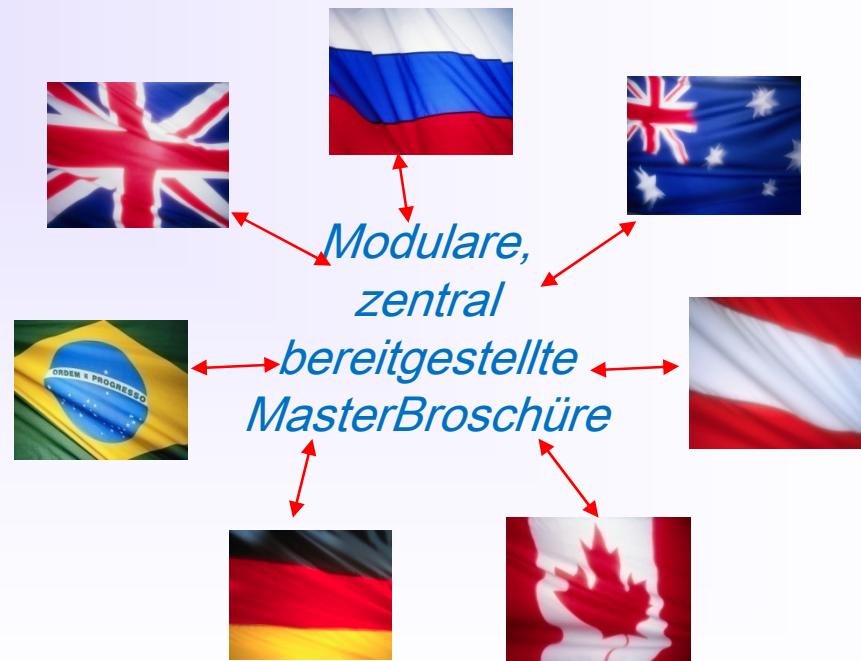
# Ausgangssituation

Zusätzlich sollte die vorhandene Infrastruktur und die technischen Möglichkeiten der einzelnen Länderniederlassungen berücksichtigt werden

- Länderniederlassungen mit ungünstigen Bandbreiten müssen berücksichtigt werden
- Software im Haus des Kunden wird (zum größten Teil) über Citrix bereitgestellt
- Die Vorlagen sollen vorerst in Quark Xpress auf dem MAC erstellt werden
- Die Ausgabe der Broschüren als Indesign Dokument und in unterschiedlichen PDF Formaten erfolgt auf dem PC .

# Ziel

Die zentrale Bereitstellung einer MasterBroschüre welche modular aufgebaut ist, so das alle Länderniederlassungen, Broschüren nach den eigenen Anforderungen erstellen können.



# CX30 AdManager

Die Umsetzung erfolgte über den CX30 AdManager

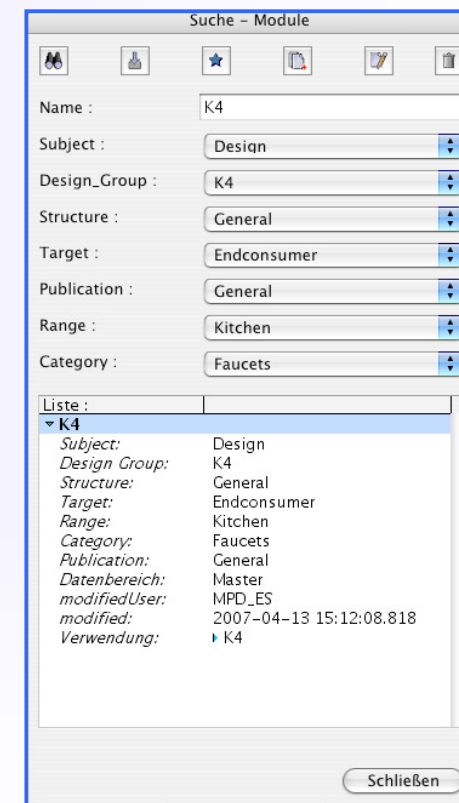
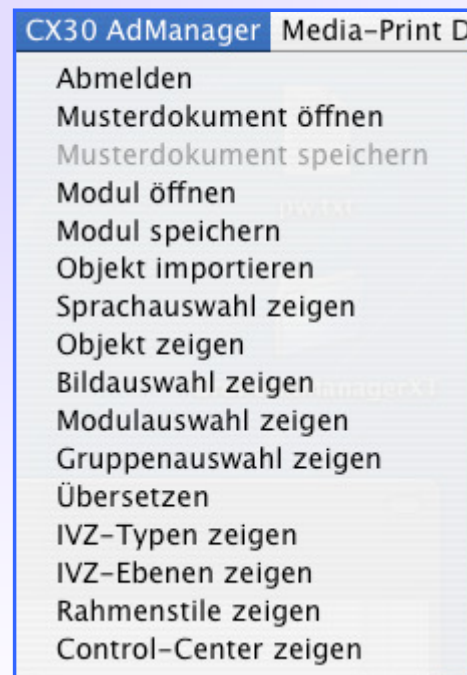
- 📌 Die Module werden dabei an zentraler Stelle in Xpress erstellt...
- 📌 und über den CX30 AdManager (per Citrix) den Länderniederlassungen zur Verfügung gestellt.
- 📌 Entweder in Form einer Masterpublikation die anzupassen ist oder,
- 📌 in Form einzelner Module die eigenständig zu einer Publikation zusammengestellt werden können.
- 📌 Die Länderniederlassungen erstellen Ihre Broschüren nach eigenen Anforderungen,

# CX30 AdManager

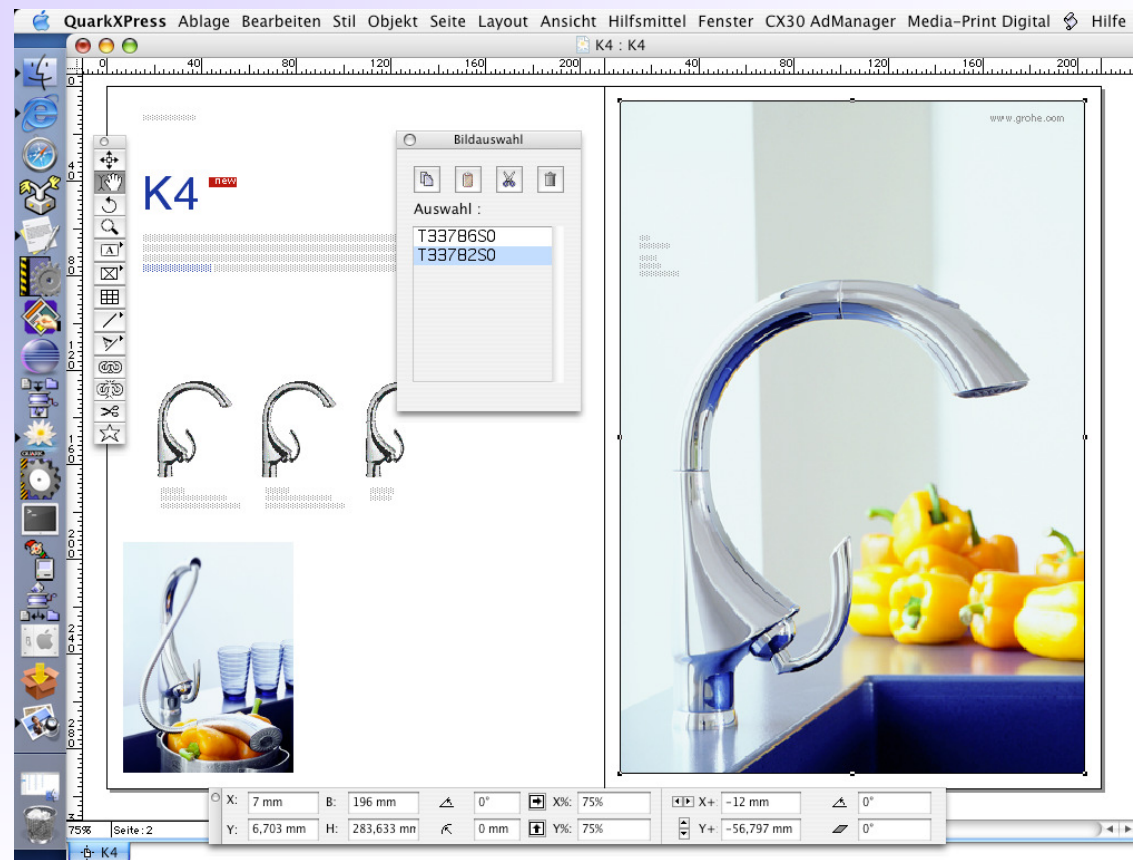
-  ohne Einflussnahme auf das Layout. Aber mit der Möglichkeit Einfluss auf die länderspezifischen Bildwelten und das Produktprogramm zu nehmen
-  Zusätzlich sind die Länderniederlassungen für die Übersetzungen in die eigene Landessprache verantwortlich.
-  Nach Fertigstellung der Broschüre erfolgt die Ausgabe als HR PDF- oder als offene Indesign Datei, direkt in den Hotfolder der zuständigen Druckerei.

# Xpress Xtension

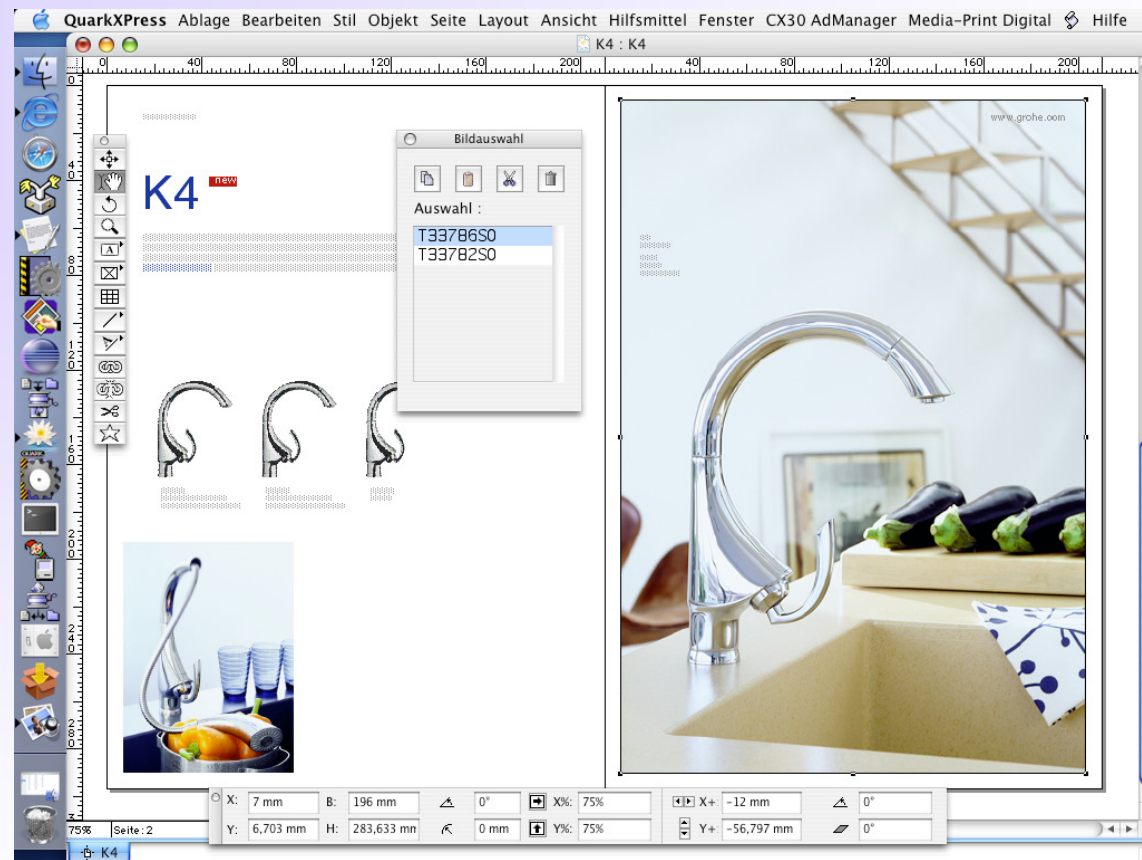
 Erweiterung der Quark Anwendung um eine Xtension die u. A. die Verbindung zur Datenbank schafft



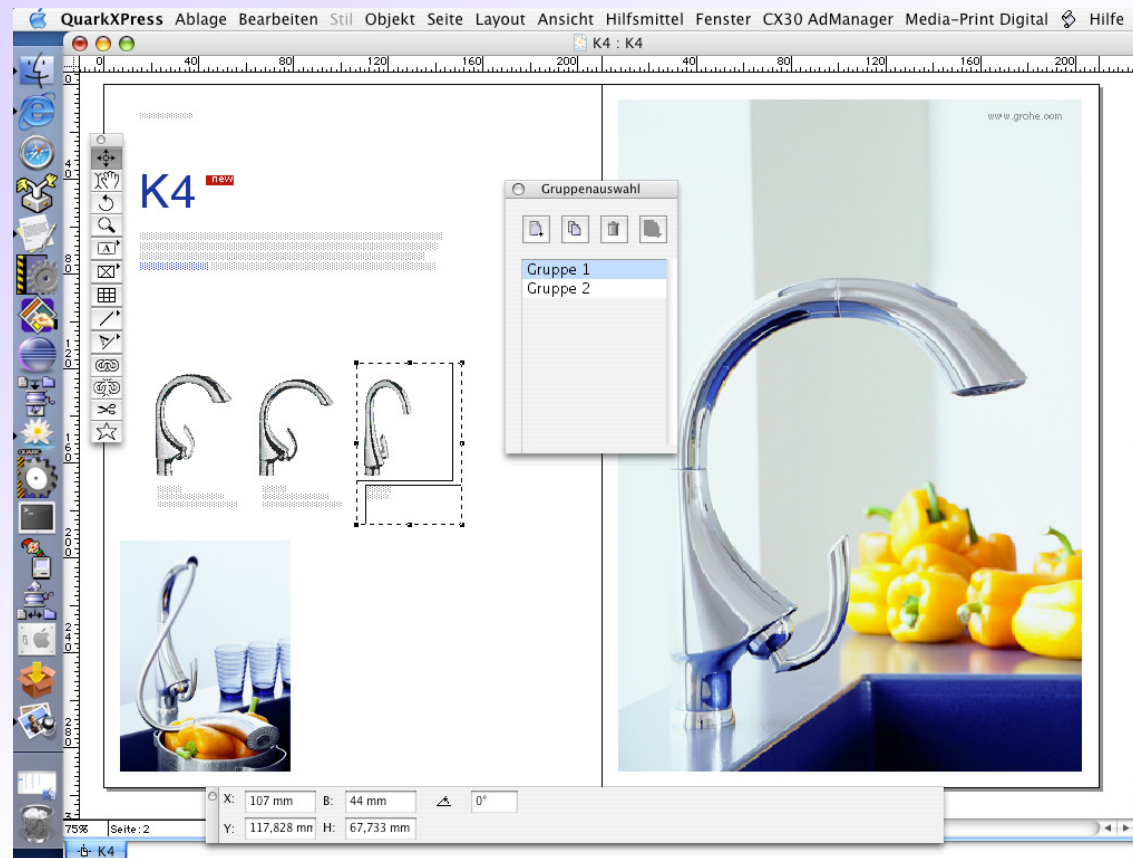
# Xpress Xtension



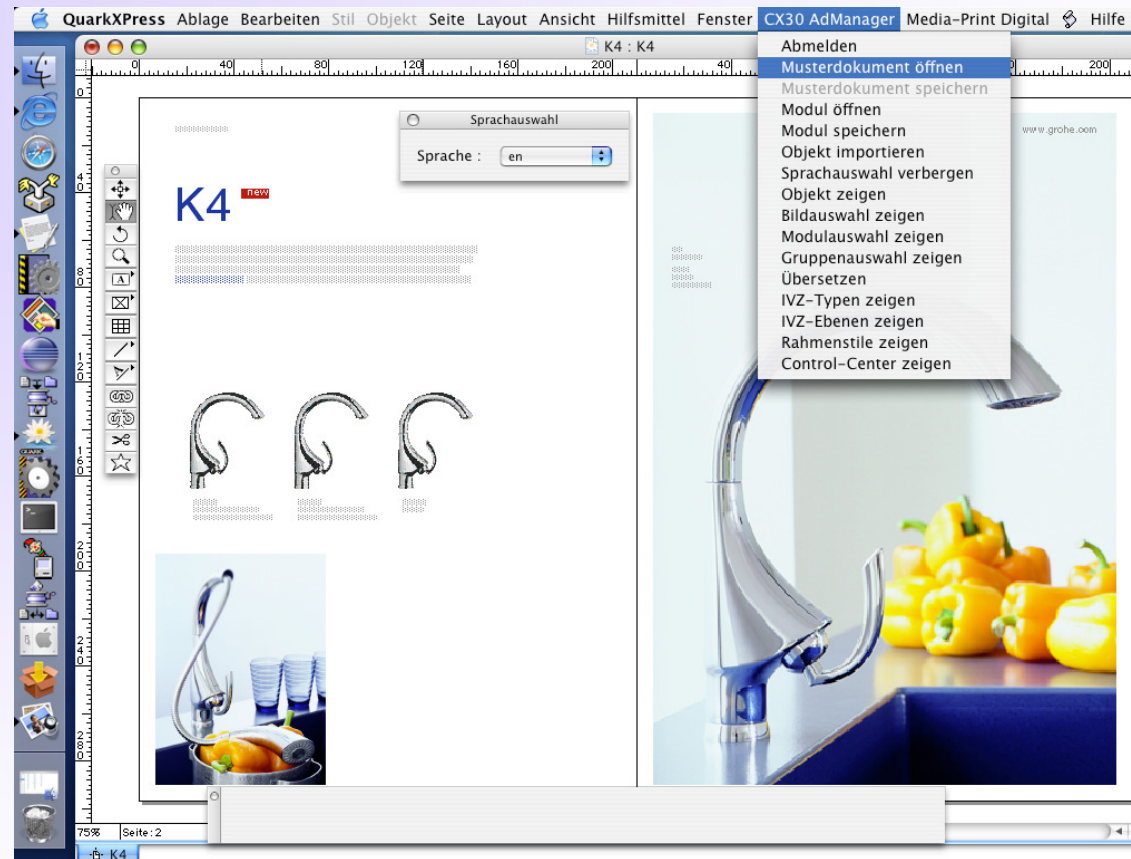
# Xpress Xtension



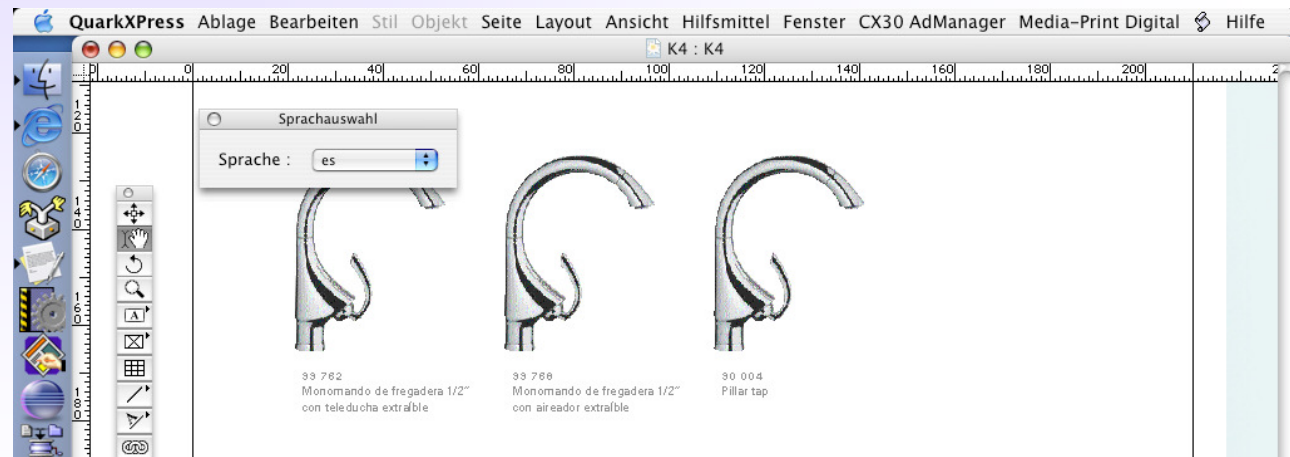
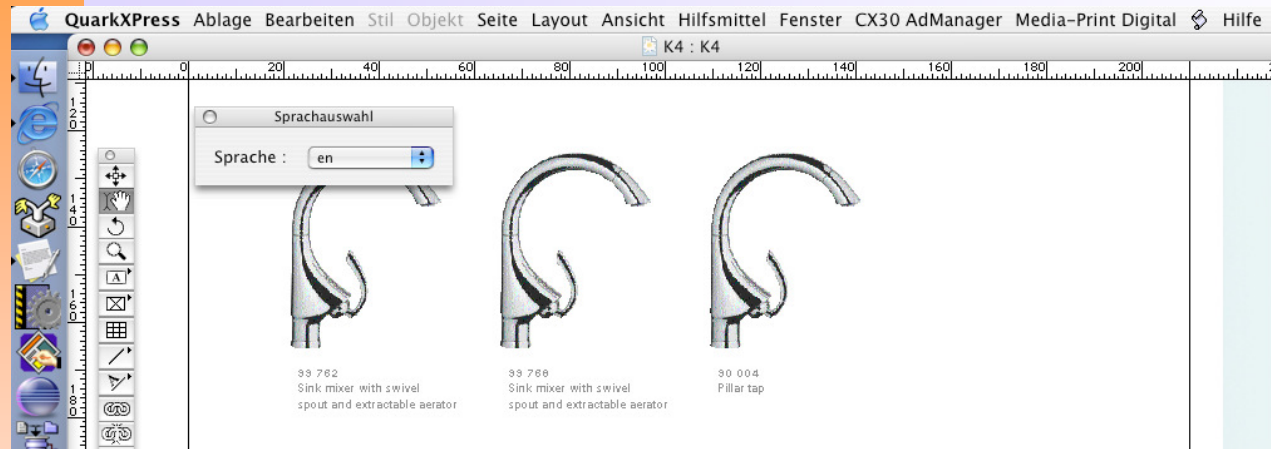
# Xpress Xtension



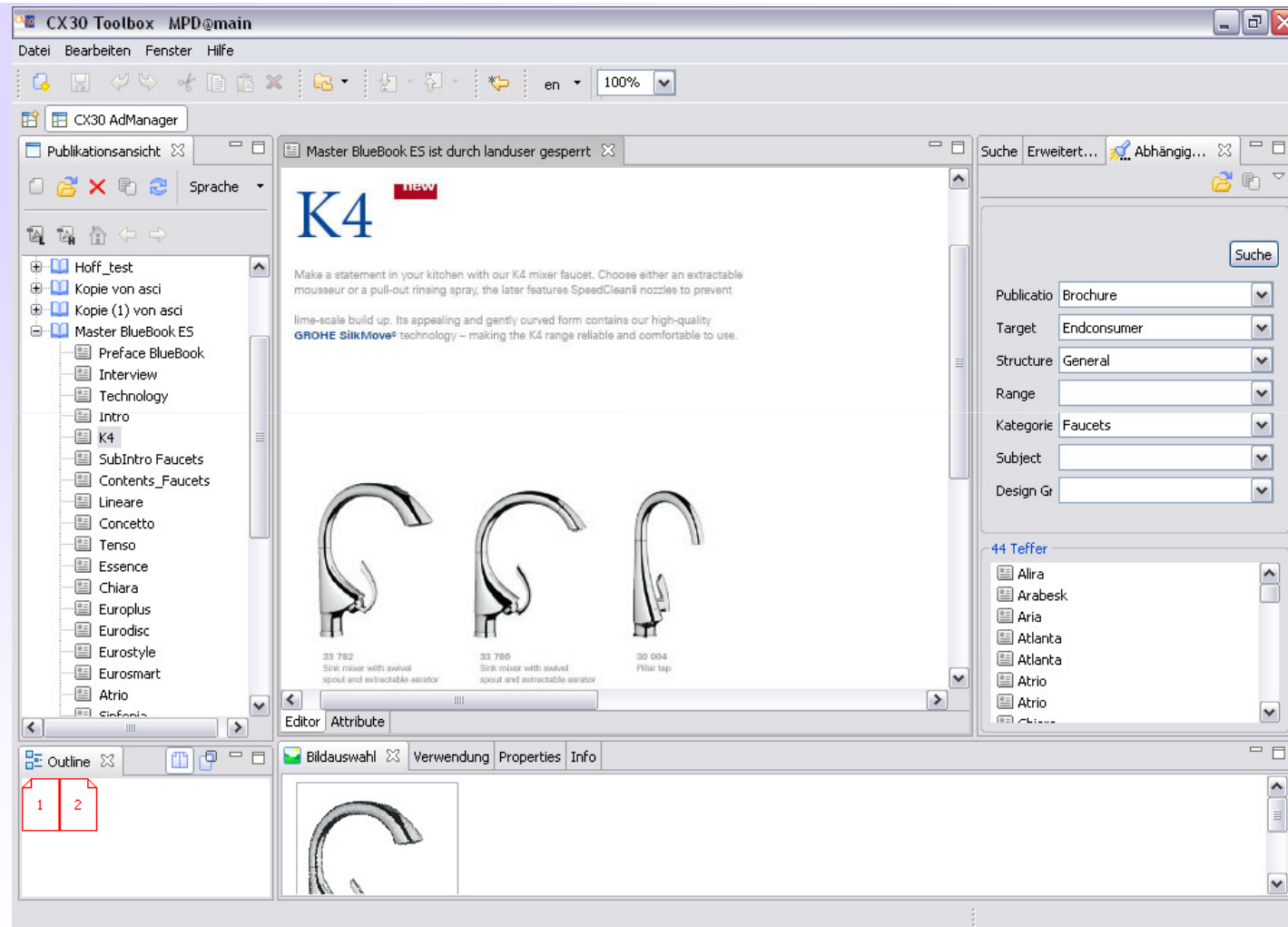
# Xpress Xtension



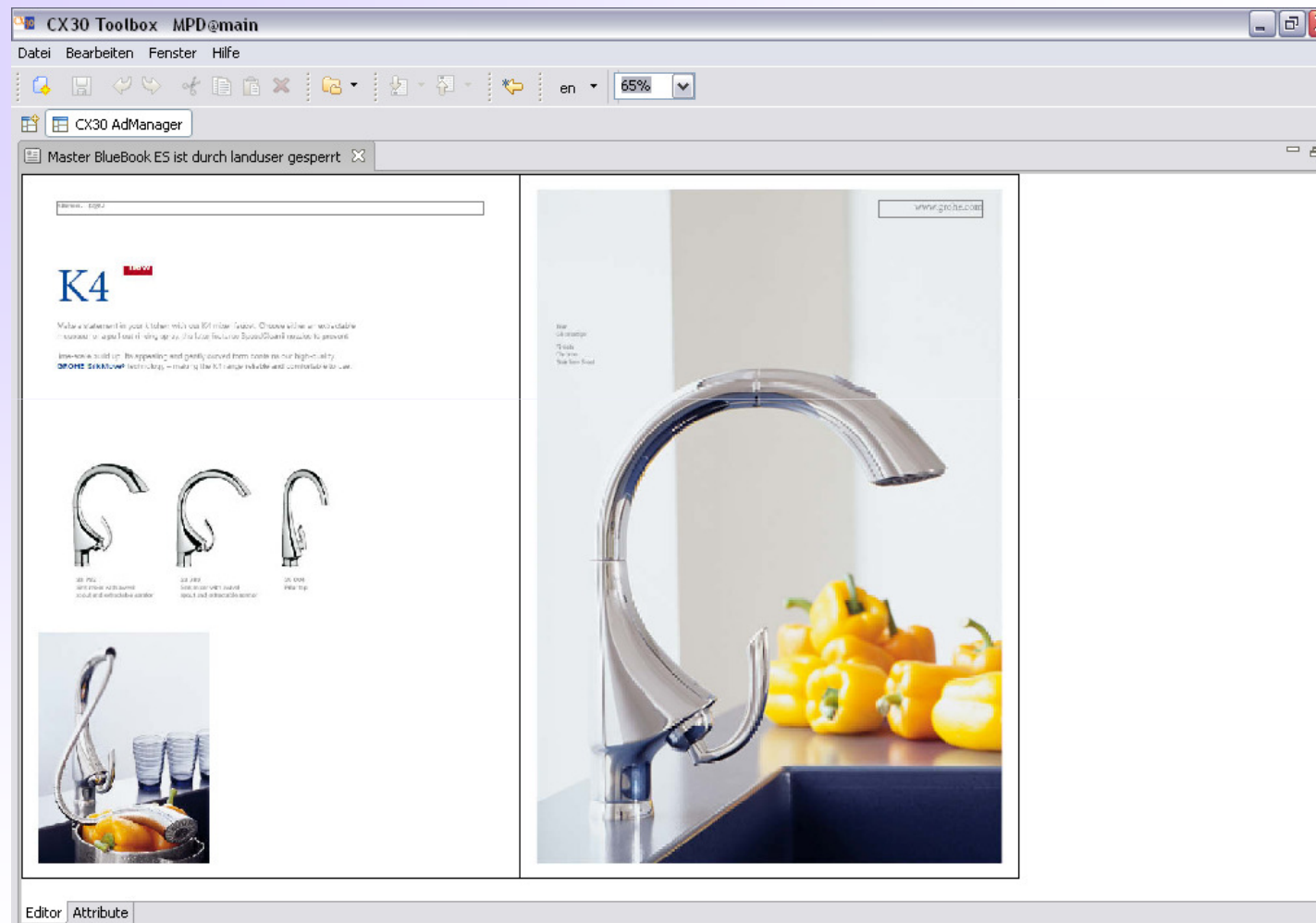
# Xpress Xtension



# CX30 AdManager

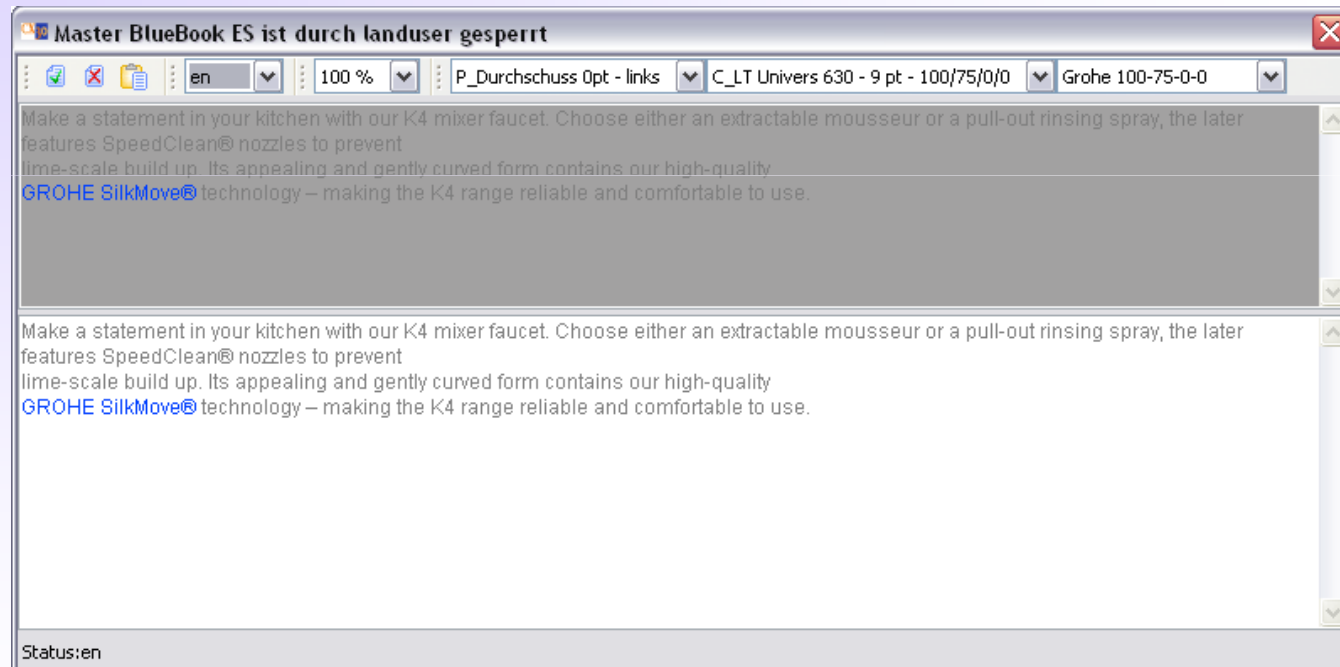


# CX30 AdManager

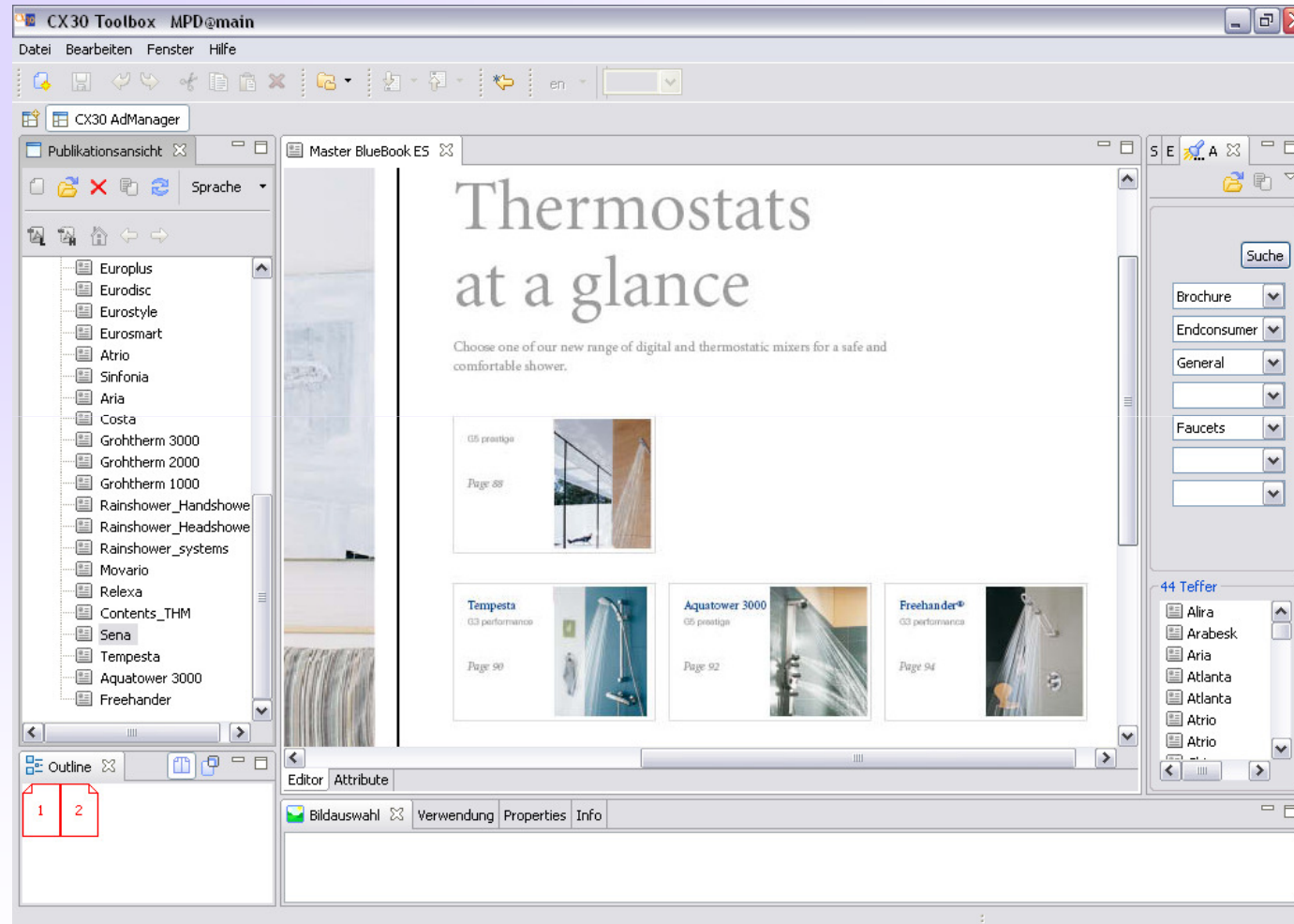


# CX30 AdManager

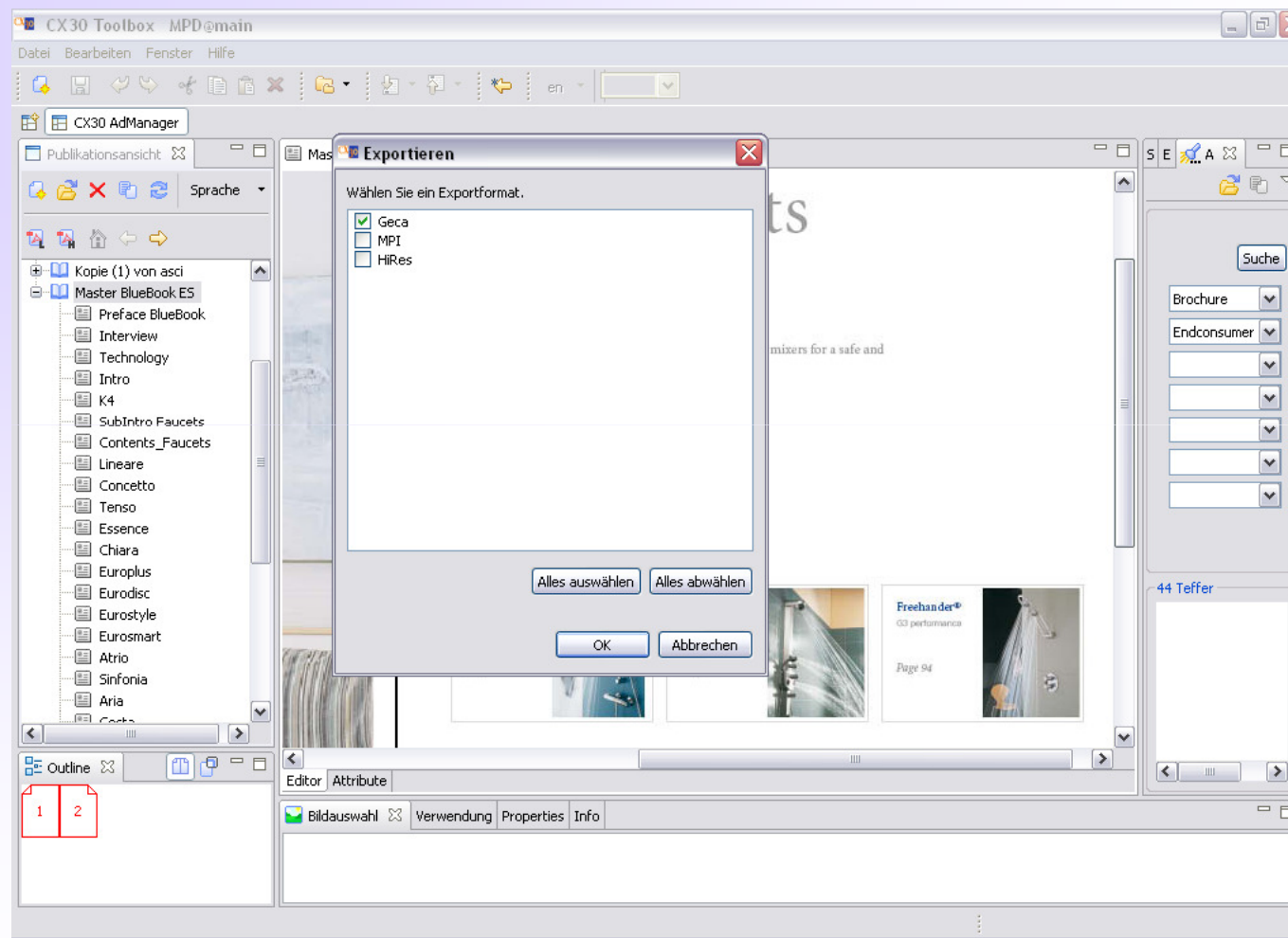
 Zum öffnen des Texteditors wird auf den entsprechenden Text geklickt, die Änderungen entsprechend vorgenommen.



# CX30 AdManager



# CX30 AdManager



Media-Print Digital bedankt sich für ihre Aufmerksamkeit!

Für weitere und ausführlichere Informationen besuchen Sie  
uns gerne an **Stand 22**  
oder besuchen Sie uns unter [www.mpdigital.de](http://www.mpdigital.de) im  
Internet....

Wir würden uns freuen!